



# Gourmandiseries

media kit

Mise à jour: Décembre 2019

## Qui suis-je ?

Gourmande à tendance hyperactive, je partage ma vie entre mon métier marketing et ma cuisine, où je mets ma créativité au service de mes convives et de mon blog !

Bec sucré, j'aime autant cuisiner des plats salés que des pâtisseries ou autres gâteaux ! Débordante d'idées, je cherche à explorer toujours plus de saveurs.

Curieuse et avide de connaissance, j'aime explorer le monde pour découvrir des savoir-faire, des Hommes mais aussi des lieux...



tiphaine guillet

## Un blog... Pourquoi ? Pour qui ?



A l'époque étudiante, j'ai créé mon blog en Septembre 2010. L'objectif ? Partager mes recettes simples et gourmandes ainsi que mes astuces et découvertes.

Depuis, Gourmandiseries.fr a réussi à faire sa place, attirant toujours plus de lecteurs. Les ingrédients de son succès : de l'authenticité, des recettes accessibles et une grande dose de gourmandise.

Aujourd'hui, ce sont des recettes mais également des techniques et astuces, des sélections de produits, des visites d'usines, de villes ou de pays qui sont publiées chaque semaine.

[www.gourmandiseries.fr](http://www.gourmandiseries.fr)



10,9k



9,5k



6,7k

Chiffre décembre 2019

## En quelques chiffres

192 000

Visiteurs uniques par mois en moyenne

400 000

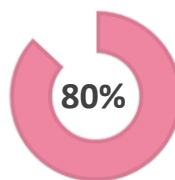
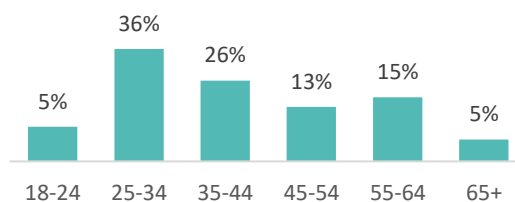
Visiteurs uniques en décembre 2019

6 325

Visiteurs uniques par jour

367 000

Pages vues par mois



d'audience féminine



68%



23%



10%

France

86%

Belgique

4%

Canada

2%

Suisse

2%

US

1%

\* Moyenne Sept / Oct / Nov 2017

# Collaborer ensemble

Vous souhaitez que nous collaborions ensemble ? Vous trouverez ci-dessous une liste des prestations que je vous propose. N'hésitez pas à me [contacter](#) si besoin.

## Je vous propose...

- Création de recettes, stylisme et photographie culinaire, photographie de produit, mise en scène et photo d'ambiance...
- Photo-reportage de visite de site de production, industriel ou artisanal, exploitation agricole et voyage de presse
- Rédaction de contenu spécifique sur le thème de la cuisine et de la gastronomie, sur votre support ou sur mon blog
- Animations d'ateliers culinaires et démonstrations

## Mes plus ?

- Mon [sens marketing](#) me permet de rapidement cerner l'identité de votre marque et la cible de vos produits, et de comprendre rapidement votre besoin pour répondre efficacement à vos attentes.
- Je suis également passionnée de vins, pouvant ainsi vous proposer des recettes imaginées en accords [mets & vins](#).

## Temps fort

- Noël, et le [mois de Décembre](#), est un temps fort important pour le blog : certains articles vus plus de 40 000 fois pour plus de 400 000 visiteurs uniques



## Me contacter



[gourmandiseries@gmail.com](mailto:gourmandiseries@gmail.com)



[facebook.com/gourmandiseries](https://facebook.com/gourmandiseries)

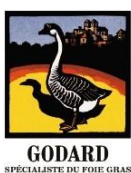


[gourmandiseries](https://www.instagram.com/gourmandiseries)



[gourmandiseries](https://twitter.com/gourmandiseries)

## Ils m'ont fait confiance



Et bien d'autres...